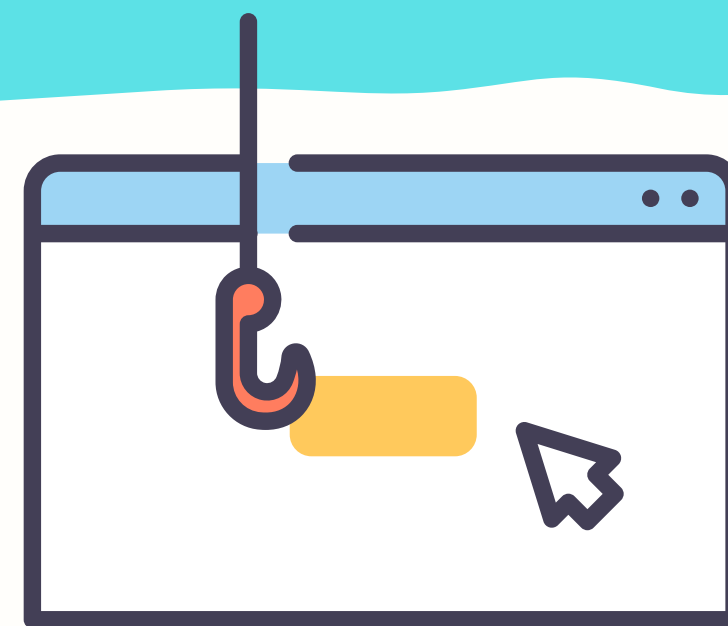


Evitando clickbait



Instruções: Parte 1

Use as dicas abaixo para identificar quais exemplos são indutores de cliques, em que o objetivo principal é fazer você clicar.

Pista 1: parece impossível ou inacreditável.

Por exemplo, "Acha que seu gato ama você? Na verdade, está tramando para deixá-lo doente."

Pista 2: Tenta chocar você.

Por exemplo, "Você não vai acreditar nisso!" ou "A resposta é gênio!"

Pista 3: refere-se a uma celebridade ou tópico popular.

Por exemplo, "Kylie Jenner usa este alimento para cabelos sedutores: você não vai acreditar no que é!"

1.



Homem beija uma cobra-rei! Você não vai acreditar no que vai acontecer a seguir!

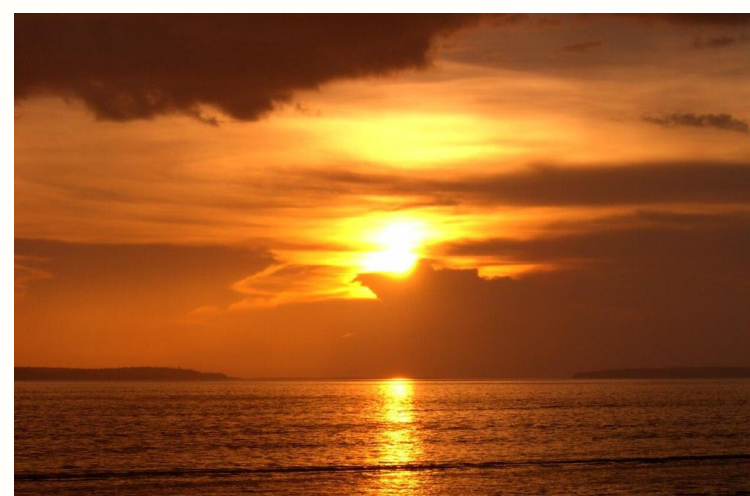
É clickbait?



Por que é, ou por que não é?

Provavelmente é apenas clickbait, porque parece impossível que alguém beije uma cobra-rei sem ser mordido.

2.



Cinco fotos que comprovam que esse lugar tem os mais belos pores do sol.

É clickbait?



Por que é, ou por que não é?

Isso provavelmente não é clickbait, porque não parece impossível ou chocante e oferece informações específicas.

3.



Quer ver um novo filme? aqui estão alguns dos novos lançamentos principais.

4.



Lembra do bebê Harry Potter? Você nunca teria esperado por isso!